

TENNISLIITON
STRATEGIA
2017-2020

”Haluamme kehittää ja edistää elinikäistä tenniksen pelaamista seuroissa kaikilla taitotasoilla.”

Tennisliiton missio



**”Haluamme luoda monipuolisia
kilpailemisen ja harrastamisen
elämyksiä urheilun parissa.”**

Tennisliiton visio



ARVOT

TULOKSELLISUUS

- Tavoitteet korkealla
- Halu kehittyä ja menestyä
 - Rohkeus yrittää, edelläkävijänä toimiminen

PELI-ILO

- Nautimme päivittäisestä tekemisestä
- Positiivisuus ja avoimuus
- Palvelualltius ja iloisuus

YHDESSÄ TEKEMINEN

- Jokainen on tärkeä
 - Yhteisöllisyys
 - Luottamus

VÄLITTÄMINEN

- Vastuullisuus
- Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo
 - Eettisyys



SEUROJEN JÄSENMAÄRÄ ON YLI 30 000 JÄSENTÄ

TOIMINNALLISET TAVOITTEET

- Street Tennis -toiminta tavoittaa yli 15 000 lasta vuodessa, joista yli 15 % siirtyy seurojen toimintaan jäseniksi mukaan
 - Päiväkodit, esikoulut uusina kohderyhminä, aiempaa parempi valinta seurojen ja koulujen osalta
 - Siirtymä seurojen toimintaan luodaan paremmaksi
 - Jäseneksi liittymisen edut seuroissa
- Seurojen uusien jäsenpalveluiden ja -tuotteiden avulla seuroihin saadaan yli 3 000 uutta jäsentä
 - Sääntömuutokset Tennisliiton jäsenyyteen
 - Seurojen jäsenyyksien tuotteistaminen
 - Yhteinen rekisteri seuroille
 - Jäsenyyden markkinointi
- Harrastekilpailamisen kautta mukana 5 000 uutta kilpapelaaajaa
 - Kilpailuoikeus kaikille ilmaiseksi alimmalla tasolla
 - Harrastetason toiminnan avaaminen seuroille, hallisarjat mukaan kilpailutoiminnan alle
 - U10-kilpailutoiminnan kasvattaminen
 - Harrastepelaamisen kehittäminen
- Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista
 - Tennis näkyviin enemmän lifestyle-harrastuksena
 - Lajin positiivisen mielikuvan hyödyntäminen brändin kehittämisessä
 - Uudet kanavat lajin näkyvyyden kasvattamiseen (naisten lehdet, talouslehdet, uudet kohderyhmät)



NUORTEN ALLE 14-VUOTIAIDEN JOUKKUEET MENESTYVÄT EUROOPASSA

- Nuorten joukkueet ovat Winter/Summer Cupien (14v) sekä Nations Cupien (12v) loppukilpailuissa ja ikäluokissa on Tennis Europe TOP 50 -rankingissa 2 poikaa ja 2 tyttöä
 - Nuorten kv-tason pelaajien määrän kasvattaminen
 - Nuorten fyysisen tason parantaminen
 - Kansallisesti keskinäisen kilpailun kasvattaminen

- Alle 10-vuotiaiden toiminnassa on mukana kokonaisuudessaan 2 000 kilpailevaa pelaajaa, joista 100 täyttää STL:n tekniset, taktiset, fyysiset ja henkiset kriteerit
 - Punaisella tasolla 1 000 pelaajaa, oranssilla tasolla 600 pelaajaa, vihreällä tasolla 400 pelaajaa
 - Alle 10-vuotiaiden kilpailujärjestelmän kehittäminen
 - Seurojen lasten valmennustoiminnan kulttuurin muutos
 - Pelaajien teknisen, taktisen, fyysisen ja henkisen taitotason kehittäminen osana harjoittelua

KANSALLISEEN KILPAILUTOIMINTAAN OSALLISTUU YLI 8 000 PELAAJAA JA HUIPPUSARJAT KOKOAVAT PARHAAT PELAAJAT SEKÄ KIINNOSTAVAT KATSOJIA

KÄYTÄNNÖN TOIMENPITEET

- Aikuisten huippusarjoihin osallistuu säännöllisesti ATP/WTA-rankingin omaavia pelaajia ja katsojakeskiarvo tapahtumissa on yli 200 henkilöä.

- Kansallisen kilpailutoiminnan kehittäminen
- Kansainvälisen kilpailutoiminnan kehittäminen
- Fanikulttuurin ja oman seuran joukkueen kannattamisen kasvattaminen, tennistä yleisölle

Lasten ja nuorten huippusarjoissa on yli 2 500 osallistujaa vuodessa ja parhaat pelaajat osallistuvat tapahtumiin aktiivisesti

- JGP -sarjan ja Koululaistenniksen kehittäminen
 - Kokoo kaikki parhaat juniorit
- Finnish Junior Tourin kasvattaminen

Kansallisessa kilpailutoiminnassa mukana yli 8 000 pelaajaa

- Kilpailuoikeus kaikille -> kannustaa kilpailemiseen, jäsenetu
- Harrastetason toiminnan avaaminen seuroille, hallisarjat mukaan kilpailutoiminnan alle
- U10-kilpailutoiminnan kasvattaminen
- Harrastepelaamisen kehittäminen
- Luokkakohtaiset kilpailusarjat -> ottelumäärien kasvattaminen

SUOMESSA ON 300 AUKTORISOITUA TENNISVALMENTAJAA. HEIDÄN OSAAMINENSA ON SEKÄ HALUTTUA ETTÄ ARVOSTETTUA.

KÄYTÄNNÖN TOIMENPITEET

- Kaikki seurojen säännöllisesti valmennustyötä tekevät valmentajat ovat auktorisoituja
 - 1-4-tason koulutusjärjestelmän määrien kasvattaminen
 - Jatkokoulutustoimintaa eri kohderyhmille alueellisesti
 - Valmentajien urapolun kuvaaminen ja eri pelaajaryhmien valmentajakoulutuksen kehittäminen
 - Auktorisoidut valmentajat näkyviin Tennisliiton yhteiseen valmentajaseinään halleittain
 - Auktorisointirekisterin kehittäminen ja toiminnan vieminen lähelle seuratoimintaa

- Tennisliiton valmentajille suunnattuihin tilaisuuksiin osallistuu yli 300 eri valmentajaa vuodessa ja valmentajien yhteisö on aktiivinen
 - Tennisvalmentajien arvostuksen nostaminen
 - Valmentajien palkitseminen
 - Valmentajayhteisön kasvattaminen
 - Yhteistyön tiivistäminen valmentajien kanssa eri tasoilla
 - Valmentajakerhon aktivoiminen

VIESTINTÄSTRATEGIA

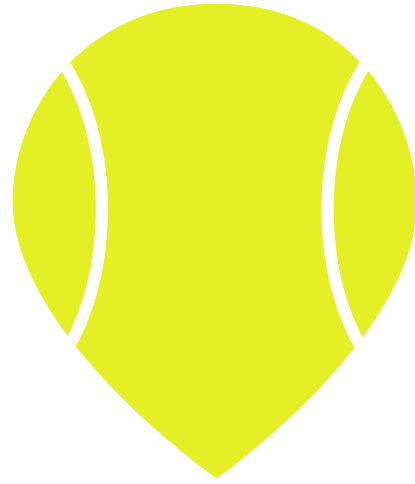
Uusien kohderyhmien tavoittaminen ja tenniksen brändin vahvistaminen

- Isojen, valtakunnallisten tekojen kautta näkyvyyttä lajille
- Tennisliitto aktiivinen kannanottaja keskusteluissa
- Tenniksen näkyvyyden kasvattaminen eri medioissa

Tennisliiton perusviestinnän tehostaminen

- Viestintäkanavien yksinkertaistaminen ja vähentäminen
- Tulosviestinnän tehostaminen
- Kiinnostavan sisällön tuottaminen eri kohderyhmille





KIITOS!