

A woman with long brown hair and black-rimmed glasses is shown in profile, looking upwards and to the left with a thoughtful expression, her right index finger pointing to her chin. She is wearing a white button-down shirt. The background is a dark grey chalkboard covered in white chalk drawings. The drawings include a large cloud with the word 'Idea' inside, a lightbulb, a crossed-out circle with a dollar sign, an umbrella, a sun with a smiley face, a dollar sign, a heart, a female symbol, a male symbol, a flower, a book, a smartphone, an envelope, the word 'SPORT' underlined, the word 'information', and several question marks. Arrows connect some of these symbols, suggesting a flow of ideas or a process.

Markkinointi-instituutissa on mahdollista opiskella liikunta- ja urheilualan ammattilaisille räätälöidyssä liiketoiminnan perustutkintoon (merkonomi) johtavassa koulutusohjelmassa. Alalle kohdennettua liiketalouden koulutusta on toteutettu jo vuodesta 2011. Ryhmiä on ollut tähän mennessä 7. Koulutusohjelma järjestetään yhteistyössä Faros & Com Oy:n ja Etelä-Suomen Liikunnan ja Urheilun ry:n kanssa.

Liiketoiminnan perustutkinto - merkonomi

Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa. Koulutuksen alussa kartoitetaan opiskelijan tämänhetkinen osaaminen ja ammatillinen kokemus, jonka pohjalta laaditaan henkilökohtainen opiskeluohjelma. Painopisteenä koulutuksessa on opiskeltavien asioiden käytännönläheinen soveltaminen omaan työhön ja osaamisen kehittämiseen.

Koulutusohjelman sisältö

Asiakaspalvelu kilpailukeinona

- Erilaisia asiakkaita sekä heidän tarpeitaan ja odotuksiaan on tärkeä ymmärtää

Palvelumuotoilu

- Eri asiakasryhmät
- Asiakaspolun eri vaiheet ja kosketuspisteet
- Asiakaskokemus ja asiakastyytyväisyys

Tuloksellinen toiminta ja kannattavuus

- Talouden peruskäsitteet: myyntikate, liikevaihto, muuttuvat ja kiinteät kulut
- Palveluiden hinnoittelu ja kannattavuus, kustannusten muodostuminen
- Toiminnan kannattavuuden seuranta

Asiakkuuksien hoitaminen

- Kilpailijat: organisaatiot ja palvelut
- Käytännön myynti- ja palvelutyö

Markkinointi ja sisällöntuotanto

- Markkinointiviestinnän suunnittelu ja toteutus
- Eri viestintäkanavat ja niiden hyödyntäminen
- Viestinnän tuloksellisuus ja vaikuttavuus
- Sisällöntuotanto käytännössä
- Lainsäädäntö ja rekistereiden hyödyntäminen markkinoinnissa

Tapahtumatuotanto

- Tapahtuman suunnittelu, järjestäminen ja arviointi

Työyhteisössä toimiminen

- Vuorovaikutustaidot ja verkostoituminen

Tietotekninen osaaminen ja kielitaito

- Word, Excel, PowerPoint
- Kielitaito: englanti, ruotsi

Yhteiset tutkinnon osat

- Esimerkiksi yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta, viestintätaidot sosiaalisessa mediassa, matematiikka, kestävän kehityksen edistäminen

Koulutuksen eteneminen

- Koulutus kestää noin 1,5 vuotta
- Koulutuspäivä pidetään noin kerran kuukaudessa
- Koulutus sisältää lähikoulutuspäiviä (keskimäärin 15), verkko-opiskelua ja työssäoppimista oman opiskelusuunnitelman mukaisesti
- Koulutusmuoto riippuu opiskelijan nykyisestä osaamisesta ja ammatillisesta kokemuksesta
- Tutkinto suoritetaan oman työn ohessa hyödyntäen jo olemassa olevaa osaamista

Kenelle koulutus on tarkoitettu ja mitä se edellyttää?

- Koulutus on tarkoitettu urheiluseuroissa ja –organisaatioissa palkkatyössä toimiville henkilöille, yrittäjille sekä ammattiurheilijoille
- Verkko-opiskelua varten on tärkeää, että opiskelijalla on oma tietokone käytettävissä

Paljonko koulutus maksaa?

- Koulutus on maksuton

Hyödyt Sinulle ja liiketoiminnallesi

- Saat erityisesti toimialallesi räätälöityä liiketoiminnan koulutusta
- Tunnistat omat vahvuutesi ja saat varmuutta ja uusia ideoita omaan työhösi
- Sovellat opittuja asioita oman osaamisen, työsi ja yrityksesi kehittämiseen
- Verkostoidut alan toimijoiden kanssa – jaat omia ja kuulet muiden kokemuksia
- Suoritat liiketoiminnan perustutkinnon - merkonomi

“ Koulutuksen sisältö oli loistava!
Innostavat kouluttajat sekä
keskustelut muiden saman alan
toimijoiden kanssa toivat paljon
konkreettisia näkökulmia asioiden
kehittämiseksi. ”



Koulutuksen aloitus ja hakuaika

Seuraavan ryhmän hakuaika päättyy 15.4.2019 ja ensimmäinen koulutuspäivä pidetään Markkinointi-instituutissa Tapiolassa 21.5.2019. Ilmoittaudu alla olevasta linkistä:
<https://www.markinst.fi/koulutukset/ilmoittautuminen/product/sport-merkonomi>

Ilmoittaudu nyt ja kysy lisää koulutuksesta

Markkinointi-instituutti
Kaisa Tolppanen
kaisa.tolppanen@markinst.fi
050 579 1007

Faros & Com Oy
Juha Kostamo
juha.kostamo@faroscom.com
0400 840 504

Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu ry
Kari Ekman
kari.ekman@eslu.fi
050 4077119

Faros & Com Oy on suomalainen johtamisen ja osaamisen kehittämiseen sekä vaikuttavaan digitaaliseen oppimiseen keskittynyt koulutusyritys.

Markkinointi-instituutti on valtakunnallinen erikoisoppilaitos, Suomen johtava ammatillinen jatko- ja täydennyskouluttaja.

Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu ry,
ESLU on monipuolinen seura- ja liikuntatoiminnan edistäjä ja yhteistyön koordinoija.



Pallo on nyt sinulla!