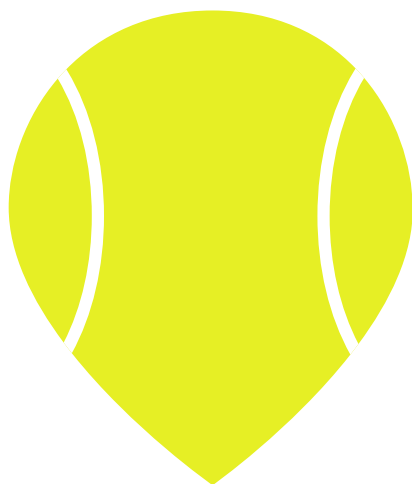




TENNISLIITON
STRATEGIA
2017-2020

1. Johdanto	3
2. Taustaa	4
3. Tennisliiton missio, visio, arvot	5-8
4. Strategiset tavoitteet	9
4.1. Seurojen jäsenmäärän kasvattaminen	9
4.1.1. Street Tennis –toiminnan kautta uusia jäseniä	9
4.1.2. Seurojen uudet jäsenpalvelut ja -tuotteet houkuttelevat jäseniä	10
4.1.3. Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista	10
4.2. Nuorten joukkueet menestyvät Euroopassa	11
4.2.1. Nuorten alle 14-vuotiaat menestyvät Euroopassa	11
4.2.2. Alle 10-vuotiaiden toiminta kasvaa uudelle tasolle	11
4.3. Kansallinen kilpailutoiminta kasvaa ja kiinnostaa	12
4.3.1. Aikuisten huippusarjat kiinnostavat	12
4.3.2. Lasten ja nuorten huippukilpailut ovat täynnä	12
4.3.3. Kansallisessa kilpailutoiminnassa on mukana yli 8 000 pelaajaa	13
4.4. Valmentajien auktorisointi ja kehittäminen	14
4.4.1. Valmentajien auktorisoiminen	14
4.4.2. Valmentajien kohtaaminen	15
4.5. Tennisliiton viestintä on kiinnostavaa ja tavoittaa uusia kohderyhmiä	15
4.5.1. Tenniksen kiinnostavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen	15
4.5.2. Tennisliiton perusviestintä palvelemaan jäsenistöä	16
5. Strategiset mittarit	17-19

1. JOHDANTO

Suomen Tennisliiton strategia päättyy vuoteen 2016, ja uusi strategiaprosessi aloitettiin Tennisliiton hallituksen voimin huhtikuussa. Ensimmäisessä vaiheessa käytiin läpi edellisen strategian tuloksia, tenniksen nykytilan arviointia Suomessa ja keskusteltiin keskeisimmistä tavoitteista tuleville vuosille.

Strategiatyö on koostunut hallituksen työskentelystä useammassa kokouksessa kuluneen vuoden aikana. Tämän lisäksi vuoden aikana keskeisiä tavoitteita on yhdessä käsitelty toimikunnissa ja suurimpien seurojen puheenjohtajien kanssa. Tampereen Seurafoorumissa kaikilla jäsenseuroilla oli mahdollisuus vaikuttaa tuleviin valintoihin. Tennisliiton toimiston panos on ollut keskeinen tavoitteiden asettamisen jälkeen, kun on alettu hakea käytännön toimia tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tennis lajina on uuden tilanteen edessä. Lajin keulakuva, Jarkko Nieminen, on lopettanut pelaamisen. Huipputenniksessä on tullut kahden viime vuoden aikana menestystä nelinpelistä, kun Henri Kontinen on ensimmäisenä suomalaisena voittanut aikuisten sarjan Wimbledonissa ja pelaa mukana kauden päättävässä ATP Finals -tapahtumassa Lontoossa. Nuorten pelaajien kehitys on jatkunut positiivisena, mutta siirtyminen juniorikentiltä aikuisten kiertueelle vie aikaa.

Seuratasolla tennis voi hyvin. Suurissa kaupungeissa harrastaminen kasvaa, kentät ovat täysiä ja tämä näkyy myös kilpailutoiminnan puolella. Harrastepelaaminen kasvattaa suosiotaan ja tähän täytyy myös tenniksen kilpailujärjestelmän vastata tulevien vuosien aikana.

Lapsia ja nuoria tennis kiinnostaa harrastuksena, mutta kilpailevia pelaajia olisi tarpeen saada aiempaa enemmän. Kilpailemme nuorten vapaa-ajasta. Tulevina vuosina lasten ja nuorten kiinnostuksen saavuttamiseksi on löydettävä uusia tapoja puhutella nuoria.

Tennisliiton strategia on jaettu neljäksi isoksi tavoitteeksi, joiden alla on muutamia toimenpiteitä, joilla tavoitteen toteutumista edistetään. Strategia on tehty neljälle vuodelle ja se paloitellaan konkreettisiksi vuosittaisiksi tavoitteiksi ja toimintasuunnitelmiksi. Hallitus seuraa ja valvoo strategian toimeenpanoa, tavoitteiden toteutumista ja talouden hallintaa kokouksissaan puolivuositain.

Päivittäisessä toiminnassa strategian toteutumista varmistetaan ja tuloksia seurataan toimitusjohtajan johdolla. Jokaisella toimiston työntekijällä on henkilökohtaiset ja koko toimiston yhteiset tavoitteet strategian toteuttamiseksi.

Haastava, mielenkiintoinen ja innostava strategiadokumentti on valmiina syyskokouksen hyväksyttäväksi. Parhaat kiitokset Tennisliiton hallitukselle, toimistolle sekä koko tennisyhteisölle panoksestaan yhteisen strategian rakentamisessa.

Tenniksen parhaaksi!

Teemu Purho
toimitusjohtaja

2. TAUSTAA

Edellisellä strategiakaudella keskityttiin Seuratoiminnan kehittämiseen, Kilpailutoiminnan laajentamiseen, Valmentajien osaamisen kehittämiseen sekä Nuorten maajoukkue-toiminnan kehittämiseen. Seuraavassa on kootusti tiivis yhteenveto strategiakauden analyysistä.

Street Tennis –konsepti houkuttelee lapsia liikkumaan

Street Tennis liikutti vuonna 2016 jo yli 14 000 lasta lähes sadalla koululla eri puolella Suomea. Onnistunut toimintamalli on ollut kysytty koko liikuntayhteisön keskuudessa ja positiivista palautetta on saatu sekä opettajilta, seuroilta että lapsilta, jotka ovat olleet mukana tapahtumissa. Yhteinen tekeminen paikallisten seurojen kanssa on ollut antoisaa ja joillekin seuroille tästä on ohjautunut uusia harrastajia seuran toimintaan mukaan. Tulevaisuudessa Street Tennis -konseptin osalta keskitytään parantamaan siirtymää koulupäivien esittelytunneista seurojen tapahtumiin ja toimintaan.

TennisHUB tarvitsee uutta sisältöä

Tennisliitto lanseerasi vuonna 2015 TennisHUBin, jonka avulla tavoiteltiin koko tennisyhteisön rekisteröintiä samaan paikkaan. Hubissa oli palveluina sähköinen Tennislehti, pelikaveripalvelu sekä alennuksia niin välineistä kuin tennistunneistakin. Hubin kautta pystyi myös selaamaan vapaita pelitunteja eri halleilla. Käyttäjää Hubissa on noin 2 500. Sisältöä Hubin osalta pidetään riittämättömänä. Kilpailu tenniksen harrastajien sitoutumisesta tällaiseen on kovaa, kun monia kaupallisia palveluntarjoajia on jo markkinoilla. Palveluun pitäisi panostaa erittäin merkittävästi, jotta siitä voisi rakentaa kiinnostavan ja tennisharrastajaa palvelevan portaalin. Tennisliiton tulee tarkkaan harkita, mitä tälle toiminnalle tehdään tulevaisuudessa.

Kilpaileminen eri tasoilla kiinnostaa

Kansallisessa kilpailutoiminnassa osallistujamäärät ovat kasvaneet harrastetoiminnassa. Kovinta kasvu on MC, MD, NB, ND -luokissa. Junioripuolella määrät ovat pysytelleet samalla tasolla, mutta mini- ja miditennikseen on tullut mukaan lähes 400 uutta pelaajaa. Eri ikäluokissa myös kansainvälinen kilpailutoiminta on kasvanut merkittävästi.

Kilpailemisen arvotapahtumat kasvavat

Arvostus ja kiinnostus tenniksen kansallisia arvotapahtumia kohtaan on hyvässä kasvussa. Norpe Tennisliiga, Finnish Tour & Finnish Junior Tour, Koululaistennis ja Tykkimäki Mini/Midi Tour ovat kasvaneet erinomaisiksi tukijaloiksi kansalliselle huipputenniksen kehittämiselle. Nuorten JGP -sarjan osallistujamäärät olivat monen hyvän vuoden jälkeen pienessä laskussa vuonna 2015, etenkin alle 10 -vuotiaiden sarjassa. Suomessa järjestetään todella merkittävä määrä kansainvälisiä kilpailuita, joista aikuisten kilpailuihin myös Tennisliitto osallistuu merkittävällä panoksella.

Huipputenniksessä toiminta keskittyy pieneen junioriryhmään

Nuorten huipputenniksen osalta Tennisliitto on tehnyt kahden vuoden ajan tiivistä yhteistyötä Jarkko Nieminen Tennis Akatemian kanssa. Aikuisten huipputenniksen panokset ovat keskittyneet puhtaasti maaottelutapahtumien ympärille. Tuloksellisesti nuorilla on hyvää yksittäistä menestystä eri ikäluokista. Suomesta nousee tasaisesti nuoria mukaan ITF:n juniorikilpailuiden kovimpiin kilpailuihin. Nuorilla pelaajilla on ollut paljon pitkiä loukkaantumisia, mikä haittaa merkittävästi harjoittelua. Kokonaisuudessaan huipputenniksen laajempi kehitystyö on vajavaista, kun koko toiminta on ulkoistettua.

Nuorten osalta panostuksen kohdistuvat noin 30–40 pelaajan nuorten maajoukkueeryhmään. Parhaat pelaajat saavat erittäin merkittävän tuen toiminnallisesti maajoukkue toiminnan kautta kansainvälisten kilpailumatkojen muodossa. Tennisliitto tukee yli 60 kansainvälistä kilpailumatkaa vuositasolla.

Valmentajakoulutuksessa paljon mahdollisuuksia, vähän osallistuvia valmentajia

Osaavista valmentajista on seurojen valmennustoiminnassa pulaa. Innostavat ja osaavat valmentajat ovat iso mahdollisuus saada uusia jäseniä seuroihin ja harrastajia lajin pariin. Valmentajakoulutukseen osallistuvien valmentajien määrä on vähäinen ja Tennisliiton kontakti valmentajiin myös.

Viestinnän tavoitavuus haasteena

Tennisliitto siirtyi strategiakauden aikana digitaaliseen Tennislehteen ja siirsi myös muun viestinnän painopistettä digitaalisemmaksi. Uudet kanavat ovat kasvattaneet yksittäisten kontaktien määrää, mutta samanaikaisesti jäsenviestintä ei tavoita lehden kautta yhtä suurta määrää jäsenistä kuin aiemmin. Jäsenten ja tenniksen harrastajien yhteystiedot ovat puutteellisia. Tulevaisuudessa sisältö ja laatu tulevat ratkaisemaan entistä enemmän.

Seurojen jäsenmäärä pienessä laskussa

Tennisliiton jäsenmuutoksen jälkeen vuonna 2013 seurojen jäsenmäärä on vähentynyt reilulla tuhannella jäsenellä. Seurojen määrä on samassa ajassa vähentynyt lähes kahdellakymmenellä. Seurojen jäsenmäärät heilahtelevat vuosittain, selkää kasvu- tai laskutrendiä ei ole nähtävissä.

Tennisliitolla rajalliset toimintaresurssit

Tennisliiton toimiston rakennetta on strategiakauden aikana siirretty ostopalveluihin, mikä luo vuositasolla toimintaan parempaa joustoa. Henkilöstön määrä on pieni, mutta kuitenkin riittävä päivittäiseen operatiiviseen toimintaan. Tulorakenne on kohtuullisen vakaa ja se jakautuu kohtuullisen tasaisesti viidelle tukijalalle. Kulupuolella tulee toimintaan saada lisää joustavuutta vuoden aikana, jotta taloutta voidaan tasapainottaa vuoden aikana. Davis Cup-kotiottelut ovat tapahtumana taloudellisesti raskaita, vaativat paljon talousresurssia mutta myös toimiston työaikaa.

Tämän nykytilan arvion pohjalta Tennisliiton hallitus on valmistellut tulevan strategian päävalinnat, tavoitteet, niiden saavuttamiseksi tarvittavat toimenpiteet sekä mittarit joilla, edistymistä mitataan.

"Haluamme kehittää ja edistää elinikäistä tenniksen pelaamista seuroissa kaikilla taitotasoilla."

Tennisliiton missio



”Haluamme luoda monipuolisia kilpailemisen ja harrastamisen elämyksiä urheilun parissa.”

Tennisliiton visio



TULOKSELLISUUS

- Tavoitteet korkealla
- Halu kehittyä ja menestyä
 - Rohkeus yrittää, edelläkävijänä toimiminen

PELI-ILO

- Nautimme päivittäisestä tekemisestä
- Positiivisuus ja avoimuus
- Palvelualttius ja iloisuus

VÄLITTÄMINEN

- Vastuullisuus
- Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo
 - Eettisyys

YHDESSÄ TEKEMINEN

- Jokainen on tärkeä
 - Yhteisöllisyys
 - Luottamus

4. STRATEGISET TAVOITTEET

Tennisliitolla on neljä strategista valintaa vuosille 2017–2020: Seurojen jäsenmäärän kasvattaminen, Nuorten joukkueet menestyvät Euroopassa, Kansallinen kilpailutoiminta kasvaa ja kiinnostaa sekä Valmentajien auktorisointi ja kehittäminen. Näitä tukemaan on luotu viestintästrategia, jonka avulla tavoitellaan uusien kohderyhmien tavoittamista ja Tennisliiton perusviestinnän tehostamista.

Konkreettisesti strategiset tavoitteet ovat

1. Tennisliiton jäsenseuroissa on yli 30 000 jäsentä.
2. Nuorten alle 14-vuotiaiden joukkueet menestyvät Euroopassa.
3. Kansalliseen kilpailutoimintaan osallistuu yli 8 000 pelaajaa ja Suomessa pelataan sekä parhaita pelaajia kokoavia että katsojia kiinnostavia tapahtumia.
4. Auktorisoitujen tennisvalmentajien määrä kasvaa ja heidän osaamisensa on sekä haluttua että arvostettua.

4.1. SEUROJEN JÄSENMÄÄRÄN KASVATTAMINEN

Seurojen jäsenmäärän kasvattamiseksi on valittu kolme toimenpidettä, joiden avulla tavoitellaan jäsenmäärän kasvattamista yli 30 000 jäseneseen. Näiden lisäksi kilpailutoiminnan alla esitellään harrastetason kilpailemiseen liittyvä tavoite, jonka avulla kasvatetaan merkittävästi jäsenmäärää.

4.1.1. Street tennis –toiminnan kautta uusia jäseniä

Tennisliitto jatkaa menestyksestä Street Tennis –lajiesittelytoimintaa lapsille sekä koulujen ala-asteilla että esikouluissa. Seurat esittävät potentiaalisimpia kouluja, joista voisi olla mahdollisuus löytää uusia harrastajia seuran toimintaan mukaan. Lajiesittelykonseptiin laajennetaan 1–4 kerran ilmainen tutustumiskerta seuran harjoituksissa, minkä avulla saadaan lapsia siirtymään myös seurojen arkeen mukaan paremmin. Lajiesittelytoimintaa tehdään sellaisina ajan-kohtina, että se tukee seurojen oman toiminnan markkinointia. Halukkaille on esittelytilaisuuksien jälkeen tarjolla seurassa sopivaa toimintaa.

Tavoite

- Street Tennis –toiminta tavoittaa yli 15 000 lasta vuodessa, joista yli 15 % siirtyy seurojen toimintaan jäseniksi mukaan.

Mittarit

- Tavoitettujen lasten määrä kouluissa
- Tavoitettujen lasten määrä seurojen esittelytapahtumissa
- Uusien lasten määrä seuroissa



4.1.2. Seurojen uudet jäsenpalvelut ja -tuotteet houkuttelevat jäseniä

Tennisliitto tarkastelee omaa jäsenyyteen liittyvää säännöstöään ja tekee tarvittavia muutoksia, jotta jäsenyyden hankinnasta tulee houkuttelevampaa seuroille. Tennisliitto selvittää tarkemmin syitä kuulua seuraan ja sitä, miksi osa harrastajista ei kuulu seuraan. Tämän pohjalta yhdessä seurojen kanssa rakennetaan seurojen jäsenyyteen uusia toimintamalleja sekä palveluita, joiden avulla luodaan jäsenyydestä aiempaan houkuttelevampaa kaikille tenniksen harrastajille. Tennisliitto tarjoaa kaikille jäsenseuroille keskitetyn jäsenrekisterin, jonka avulla hallinnoidaan tulevaisuudessa kaikkien seurojen jäsenrekistereitä ja tähän liitetään yhteys myös muihin seurojen päivittäistä toimintaa helpottaviin digitaalisiin palveluihin.

Tavoite

- Seurojen uusien jäsenpalveluiden ja -tuotteiden avulla seuroihin saadaan yli 3 000 uutta jäsentä.

Mittarit

- Tennisliiton tarjoamien suorien jäsenpalveluiden määrä ja kiinnostavuus
- Seurojen tarjoamien jäsenpalveluiden määrä ja kiinnostavuus
- Uusien jäsenien määrä seuroissa

4.1.3. Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista

Tennisliitto yhdessä seurojen ja hallien kanssa aloittaa jäsenyyteen liittyvän markkinointikampanjan, jonka avulla jäsenyyden hyötyjä tuodaan säännöllisesti esille kaikkialla tennisyhteisössä. Markkinoinnissa tuodaan esille sekä Tennisliiton että paikallisen seuran tarjoamia palveluita ja hyötyjä yksittäiselle pelaajalle. Tennisliitto tekee myös tapahtumia, keräyksiä ja kampanjoita lajin näkyvyyden kasvattamiseksi ja uusien pelaajien houkuttelemiseksi lajin pariin.



Tavoite

- Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista.

Mittarit

- Jäsenyyteen liittyvän markkinointikampanjan tavoitavuus
- Tennisliiton uusille kohderyhmille suunnattujen markkinointitekojen tavoitavuus
- Uusien jäsenten määrä seuroissa

4.2. NUORTEN JOUKKUEET MENESTYVÄT EUROOPASSA

Tennisliitto panostaa seuraavan strategiakauden ajan alle 14-vuotiaiden toimintaan. Tällä luodaan laajempaa pelaajapohjaa tulevaisuutta varten. Toimenpiteitä tehdään ikäluokissa 11-14-vuotiaat ja alle 10-vuotiaat.

4.2.1. Nuorten alle 14-vuotiaat menestyvät euroopassa

Nuorten maajoukkuetoiminnassa keskitytään nuorten kansainvälisellä tasolla olevien pelaajien määrän kasvattamiseen, nuorten fyysisen tason kehittämiseen sekä kansallisesti keskinäisen kilpailun kovenemiseen.

Kansainväliseen toimintaan pelaajille tarjotaan mahdollisuuksia Tennis Europe -kiertueen kilpailumatkoilla, leirityksellä, 10-12-vuotiaiden koontileireillä ja ystävyysotteluilla lähimaiden kanssa sekä perusharjoittelun tukemisella keskittämällä pelaajia yhteen harjoittelemaan.

Fyysisten ominaisuuksien osalta pelaajat tullaan testaamaan vuosittain yhtenäisellä testillä, ja heille luodaan henkilökohtaiset harjoitus suunnitelmat, joiden toteutumista leireillä seurataan. Pelaajien henkilökohtaisia valmentajia ja seuroja kehitetään fyysisen harjoittelun toteuttamisen osalta.

Kansallisen kilpailun koventamisen osalta parhaita pelaajia ohjataan JGP-sarjaan mukaan. Kansallisen tason pelaajille näistä luodaan näyttöpaikkoja päästä mukaan maajoukkueleireille ja toimintaan.

Tavoite

- Nuorten joukkueet ovat Winter/Summer Cupien (14v) sekä Nations Cupien (12v) loppukilpailuissa ja ikäluokissa on Tennis Europe TOP 50 -rankingissa 2 poikaa ja 2 tyttöä.

Mittarit

- Menestys Winter/Summer Cupeissa
- Menestys Nations Cupissa
- Alle 14-vuotiaiden ranking Tennis Europessa
- Nuorten fyysisen tason kehittyminen
- JGP-sarjojen pelaajien taso 10-14 vuotiaissa

4.2.2. Alle 10-vuotiaiden toiminta kasvaa uudelle tasolle

Tennisliitto panostaa voimakkaasti alle 10-vuotiaiden toiminnan kasvattamiseen. Tennistä esitellään uusille kohderyhmille, lajiin halutaan paljon lisää pelaajia. Pelaajille tarjotaan mielekästä toimintaa seuroissa, joka kannustaa kilpailemisen aloittamiseen harrastuksen alkuvaiheista lähtien.

Seuroissa tehtävän U10-toiminnan avulla kehitetään pelaajia uuden, vuonna 2017 julkaistavan opetus suunnitelman pohjalta, jossa kuvataan tarkasti pelaajan osaamisvaatimukset eri ikävaiheissa teknisesti, taktisesti, fyysisesti ja henkisesti. Tennisliitto kouluttaa valmentajia seuroissa uuden OPS:n pohjalta.

Tennisliitto kehittää ja markkinoi U10-kilpailutoimintaa aktiivisesti ja tavoittelee merkittävää määrää lisää pelaajia alimmalle tasolle. Kilpailuista luodaan haluttavia, uudenlaisia tapahtumia lapsille. Kilpailunjohtajia koulutetaan ja parhaita käytäntöjä jaetaan seurojen kesken.

Tavoite

- Alle 10-vuotiaiden toiminnassa on mukana kokonaisuudessaan 2 000 kilpailevaa pelaajaa, joista 100 täyttää STL:n tekniset, taktiset, fyysiset ja henkiset kriteerit.

Mittarit

- Pelaajamäärät alle 10-vuotiaissa eri tasoilla
- Pelaajien tekniset, taktiset, fyysiset ja henkiset valmiudet
- Tennisliiton kilpailujärjestelmä alle 10-vuotiaille pelaajille

4.3. KANSALLINEN KILPAILUTOIMINTA KASVAA JA KIINNOSTAA

Kansallisessa kilpailutoiminnassa tavoitellaan merkittävää kasvua pelaajamäärässä. Tämän lisäksi arvotapahtumiin panostetaan ja niihin halutaan mukaan parhaita pelaajia sekä katsojia. Nuorten osalta tapahtumista tehdään kiinnostavia ja haluttavia osallistua.

4.3.1. Aikuisten huippusarjat kiinnostavat

Aikuisten huippusarjojen (Finnish Tour, Tennisliiga/Liiga Cup, Futuret) kiinnostavuutta kasvatetaan sekä pelaajien että katsojien osalta. Finnish Tourilla lisätään palkintorahoja merkittävästi ja osakilpailuiden määrä on alkuvaiheessa seitsemän sekä miehillä että naisilla. Tennisliigan osalta tehdään kehitystoimia, joilla varmistetaan myös jatkossa sarjan kiinnostavuus niin pelaajien kuin myös katsojienkin osalta. Ottelutapahtumia kehitetään yhdessä seurojen kanssa niin, että tennistä on helpompi jatkossa "kuluttaa" katsojana. Pääotteluiden striimaamista kehitetään kaikissa huipputapahtumissa. Tennisliiton viestinnälliset toimet tukevat huipputapahtumien näkyvyyttä Tennisliiton omissa kanavissa. Fanikulttuuria kasvatetaan seurojen toiminnan avulla ja tähän myös pyritään viestinnällisesti löytämään sopivia tapoja jakaa parhaita käytäntöjä fanikulttuurin kehittämisen osalta. Tennisliitto jatkaa kansainvälisten alimman tason ammattilaiskilpailuiden tukemista.

Tavoite

- Aikuisten huippusarjoihin osallistuu säännöllisesti ATP/WTArankingin omaavia pelaajia ja katsojakeskiarvo tapahtumissa on yli 200 henkilöä.

Mittarit

- Huipputapahtumiin osallistuvien kansainvälisten pelaajien rankingin keskiarvo
- Huipputapahtumiin osallistuvien kansallisten pelaajien tason keskiarvo
- Katsojamäärien keskiarvo pääotteluissa päivittäin Tennisliiton viestinnällisten toimien tavoittavuus

4.3.2. Lasten ja nuorten huippukilpailut ovat täynnä

Tennisliitto kehittää lasten ja nuorten huippukilpailuita (Finnish Junior Tour, JGP-sarja, Koululaisten Mestaruuskilpailut, Mini/Midi-kilpailut), jotta ne jatkossa kiinnostaisivat aiempaa suurempaa joukkoa pelaajia. Huippukilpailuita profiloidaan ikäluokkien tärkeimmiksi tapahtumiksi kansallisessa tenniksessä ja näihin halutaan tulla mukaan. Osallistumispalkintojen, kilpailuiden ammattimaisten järjestelyiden, ulkoisen, yhtenäisen ilmeen ja pelaajien paremman kilpailuihin ohjaamisen avulla

huippukilpailuiden rajoitetut kaaviot halutaan täysiksi, niin että osa pelaajista tavoittelee paikkaa huippukilpailuissa jatkossa paikallisista juniorikilpailuista. Koululaistenniksen positiivista kasvutrendiä halutaan jatkaa, ja kilpailua kehitetään tulevaisuudessa palvelemaan niin harrastajia kuin ikäluokkien parhaimmistoakin.

Tavoite

- Lasten ja nuorten huippusarjoissa on kaaviot täynnä ja parhaat pelaajat osallistuvat tapahtumiin aktiivisesti

Mittarit

- Lasten ja nuorten huipputapahtumiin osallistuvien kansallisten pelaajien tason keskiarvo
- Lasten ja nuorten huipputapahtumien osallistujamäärä
- Tennisliiton viestinnällisten toimien tavoitavuus

4.3.3. Kansallisessa kilpailutoiminnassa on mukana yli 8 000 pelaajaa

Tennisliitto kasvattaa kansallista kilpailutoimintaa usean eri toimenpiteen avulla. Kilpailuoikeus alimmalla tasolla tehdään kaikille ilmaiseksi tulevaisuudessa, hallisarjoille tarjotaan mahdollisuutta olla osa kansallista kilpailutoimintaa, alle 10-vuotiaiden kilpailutoimintaa kasvatetaan ja rekisteröityä harrastepelaamista kehitetään.

Tulevaisuudessa kaikille Tennisliiton jäsenseurojen jäsenille annetaan kilpailuoikeus ilmaiseksi alimmalla tasolla. Tätä kautta kilpailemista tehdään kaikille tutuksi ja helpoksi aloittaa. Jokainen jäsen saa oman pelaajanumeron, jonka avulla sähköisessä kilpailujärjestelmässä pelaaja voi aloittaa kilpailemisen helposti ja oman taitotason kasvaessa maksamalla kilpailemiseen oikeuttavan maksun, siirtyä normaaliin kansalliseen kilpailutoimintaan mukaan.

Hallisarjoille avataan jo vuoden 2017 aikana mahdollisuus tulla mukaan kansalliseen kilpailutoimintaan. Halleille tarjotaan digitaalisia työkaluja, joiden avulla hallisarjoja on jatkossa helpompi hallinnoida ja myös pelaajille digitaalisessa muodossa olevat palvelut ovat paremmin saatavilla.

Alle 10-vuotiaiden kilpailutoimintaa kasvatetaan seurojen omien kilpailuiden, Tykkimäki Tourin ja Tykkimäki Team Tourin avulla. Seurojen valmennustoiminnassa halutaan kulttuurimuutosta, jonka avulla kilpaileminen jatkossa olisi osa harrastusta jo ensivaiheista lähtien.

Rekisteröityä harrastepelaamista kehitetään uusien kilpailumuotojen avulla sekä seurojen omien, sisäisten kilpailuiden kautta. Nämä kilpailut ovat alimman tason ilmaista kilpailutoimintaa.

Tavoite

- Kansallisessa kilpailutoiminnassa on mukana yli 8 000 pelaajaa.

Mittarit

- Rekisteröityneiden kilpapelaaajien määrä
- Maksaneiden kilpapelaaajien määrä
- Rekisteröityneiden hallisarjojen määrä
- Pelaajamäärät alle 10-vuotiaissa eri tasoilla



4.4. VALMENTAJIEN AUKTORISOINTI JA KEHITTÄMINEN

Valmentajien osaamisen kehittämiseen panostetaan tulevana strategiakautena aiempaa enemmän. Valmentajat halutaan tiiviimmin osaksi tenniksen kehitystyötä kaikilla eri tasoilla. Valmentajien kouluttaminen ja sitä kautta auktorisoiminen ovat tärkeitä tavoitteita. Tämän lisäksi valmentajien kohtaaminen eri tapahtumissa ja seurojen arjessa on nostettu yhdeksi päätavoitteeksi.

4.4.1. Valmentajien auktorisoiminen

Tasokoulutustoimintaa kehitetään organisoimalla eri koulutustasojen sisältöjä uudelleen. Tulevaisuudessa valmentajille halutaan tarjota useampia koulutuspolkuja eri tasoisten valmennettavien pohjalta – osa voi erikoistua lasten valmennukseen, osa kilpatennikseen ja osa täysin aikuisten kanssa tehtävään valmennustyöhön. Tätä tukeakseen Tennisliitto uudelleen järjestee koulutustoimintaansa.

Jatkokoulutustoimintaa kasvatetaan alueellisilla koulutuksilla, joissa kootaan valmentajia yhteen. Alueellisten koulutusten määrää kasvatetaan vuosien mittaan vastaamaan kysyntää. Tämän lisäksi Tennisliitto kokoaa muutamaa valtakunnalliseen valmentajakoulutukseen valmentajia eri teemojen ympärille kehittämään jokaisen omaa ammattitaitoa.

Tennisliitto kehittää myös valmentajien auktorisointitoimintaa niin että se saadaan lähemmäs valmentajien arkea. Auktorisoinnin lähtövaiheessa hyväksynnän saa seuroissa tehtävässä koulutuksessa, tulevaisuudessa auktorisoinnin vaatimuksia kasvatetaan ja järjestelmään tehdään kahdelle eri tasolle. Auktorisointirekisterissä mukana oleville valmentajille luodaan seuroihin ja halleihin hyötyä kuulumisesta rekisteriin.

Tavoite

- Kaikki seurojen säännöllisesti valmennustyötä tekevät valmentajat ovat auktorisoituja.

Mittarit

- Auktorisoitujen valmentajien määrä
- Auktorisointikoulutusten määrät
- Tasokoulutusten osallistujamäärät
- Jatkokoulutusten osallistujamäärät



4.4.2. Valmentajien kohtaaminen

Tennisliitto kasvattaa valmentajien koulutustoimintaa ja haluaa kohdata vuosittain merkittävästi enemmän valmentajia kuin aikaisemmin. Osa tästä toiminnasta tehdään edellä mainittujen taso- ja jatkokoulutusten kautta, mutta tämän lisäksi valmentaja tavataan seuroissa tehtävissä valmentajataapaamisissa.

Kohtaamisen lisäksi valmentajien arvostusta halutaan kasvattaa. Valmentajille tullaan tarjoamaan mahdollisuutta koulutusstipendeihin ja valmentajien haastavaa ammattia tuodaan positiivisesti esille säännöllisesti eri foorumeilla. Tiivis ja ammattitaitoinen valmentajayhteisö on iso voimavara suomalaisen tenniksen kehittämiseksi, tämän johdosta valmentajien kanssa yhdessä toimimiseen panostetaan jatkossa.

Tavoite

- Tennisliiton valmentajatapahtumiin osallistuu yli 300 eri valmentajaa vuodessa ja valmentajien yhteisö on aktiivinen.

Mittarit

- Tasokoulutusten osallistujamäärät
- Jatkokoulutusten osallistujamäärät
- Seurakoulutusten määrät
- Valmentajien yhteisön tapaamisten määrät

4.5. TENNISLIITON VIESTINTÄ ON KIINNOSTAVAA JA TAVOITTAU UUSIA KOHDERYHMIÄ

Tennisliiton viestintä jakautuu kahteen kohderyhmäpohjaiseen tavoitteeseen. Haluamme tavoittaa uusia kohderyhmiä viestinnällämme ja sitä kautta laajentaa tenniksen kiinnostavuutta. Toisaalta haluamme tarjota seurojen jäsenille ja jo nykyisin tennisyhteisössä mukana oleville mielenkiintoista sisältöä ja tietoa strategian mukaisista tapahtumista ja kampanjoista.

4.5.1. Tenniksen kiinnostavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen

Tennisliitto tavoittelee isojen valtakunnallisten tekojen kautta näkyvyyttä lajille. Tennisliitto on aktiivinen keskustelija ajankohtaisissa asioissa ja on valmis ottamaan kantaa asioihin, joilla voidaan edistää tenniksen profiloitumista moderniksi ja helposti lähestyttäväksi toimijaksi. Tennisliitto tavoittelee uusiin medioihin pääsyä perinteisen urheiluosastonäkyvyyden lisäksi.

Tavoite

- Uusien kohderyhmien tavoittaminen ja tenniksen brändin vahvistaminen.

Mittarit

- Tempauksiin, tapahtumiin ja ohjelmiin osallistujien määrä
- Medianäkyvyyden määrä
- Someseuraajien määrän kasvu
- Kontaktoitujen toimittajien määrä

4.5.2. Tennisliiton perusviestintä palvelemaan jäsenistöä

Tennisliitto määrittelee päivittäisen viestinnän kohderyhmät ja antaa jäsenistölleen selkeän lupauksen tuotettavan perusviestinnän määrästä. Tulostiedotusta eri tapahtumista tehostetaan. Viestinnän sisältö tulee ratkaisemaan tulevaisuudessa entistä enemmän ihmisten kiinnostuksen kohteita, ja tähän Tennisliitto haluaa panostaa. Viestintäkanavia yksinkertaistetaan ja vähennetään, jotta kaikki tuotetut viestit löytyvät helposti jäsenten saataville. Tennisliitto kehittää omaa jäsenrekisteriään sellaiseksi, että kaikki Tennisliiton jäsenet voivat halutessaan tilata suoraan itselleen tulevaa viestintää digitaalisessa muodossa.

Tavoite

- Tennisliiton perusviestintä jäsenistölleen on kiinnostavaa ja tavoittaa jäsenkunnan.

Mittarit

- Verkkosivujen kävijämäärät
- Someseuraajien määrät
- Jäsenyytyvyisyys viestintään eri kohderyhmissä
- Tennisliiton viestinnän tilaajamäärät rekisterissä



5. STRATEGISET MITTARIT

STRATEGINEN TAVOITE

TENNISLIITON JÄSENSEUROISSA ON YLI 30 000 JÄSENTÄ

Street Tennis –toiminnan kautta uusia jäseniä

Tavoite

- Street Tennis –toiminta tavoittaa yli 15 000 lasta vuodessa, joista yli 15 % siirtyy seurojen toimintaan jäseniksi mukaan

Mittarit

- Tavoitettujen lasten määrä kouluissa
- Tavoitettujen lasten määrä seurojen esittelytapahtumissa
- Uusien lasten määrä seuroissa

Seurojen uudet jäsenpalvelut ja -tuotteet houkuttelevat jäseniä

Tavoite

- Seurojen uusien jäsenpalveluiden ja -tuotteiden avulla seuroihin saadaan yli 3000 uutta jäsentä

Mittarit

- Tennisliiton tarjoamien suorien jäsenpalveluiden määrä ja kiinnostavuus
- Seurojen tarjoamien jäsenpalveluiden määrä ja kiinnostavuus
- Uusien jäsenien määrä seuroissa

Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista

Tavoite

- Tennisliiton viestinnälliset toimenpiteet tukevat jäsenyyksien kasvattamista

Mittarit

- Jäsenyyteen liittyvän markkinointikampanjan tavoitavuus
- Tennisliiton uusille kohderyhmille suunnattujen markkinointitekojen tavoitavuus
- Uusien jäsenten määrä seuroissa

STRATEGINEN TAVOITE

VALMENTAJIEN AUKTORISOINTI JA KEHITTÄMINEN

Valmentajien auktorisoiminen

Tavoite

- Kaikki seurojen säännöllisesti valmennustyötä tekevät valmentajat ovat auktorisoituja.

Mittarit

- Auktorisoitujen valmentajien määrä
- Auktorisointikoulutusten määrät
- Tasokoulutusten osallistujamäärät
- Jatkokoulutusten osallistujamäärät



Valmentajien kohtaaminen

- Tavoite**
- Tennisliiton valmentatapahtumiin osallistuu yli 300 eri valmentajaa vuodessa ja valmentajien yhteisö on aktiivinen.
- Mittarit**
- Tasokoulutusten osallistujamäärät
 - Jatkokoulutusten osallistujamäärät
 - Seurakoulutusten määrät
 - Valmentajien yhteisön tapaamisten määrät

STRATEGINEN TAVOITE

TENNISLIITON VIESTINTÄ ON KIINNOSTAVAA JA TAVOITTAU UUSIA KOHDERYHMIÄ

Tenniksen kiinnostavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen

- Tavoite**
- Uusien kohderyhmien tavoittaminen ja tenniksen brändin vahvistaminen
- Mittarit**
- Tempauksiin, tapahtumiin ja ohjelmiin osallistujien määrä
 - Medianäkyvyyden määrä
 - Somesuraajien määrän kasvu
 - Kontaktoitujen toimittajien määrä

Tennisliiton perusviestintä palvelemaan jäsenistöä

- Tavoite**
- Tennisliiton perusviestintä jäsenistölleen on kiinnostavaa ja tavoittaa jäsenkunnan
- Mittarit**
- Verkkosivujen kävijämäärät
 - Somesuraajien määrät
 - Jäsentyytyväisyys viestintään eri kohderyhmissä
 - Tennisliiton viestinnän tilaajamäärät rekisterissä

STRATEGINEN TAVOITE

NUORTEN ALLE 14-VUOTIAIDEN JOUKKUEET MENESTYVÄT EUROOPASSA

Nuorten alle 14-vuotiaat menestyvät Euroopassa

- Tavoite**
- Nuorten joukkueet ovat Winter/Summer Cupien (14v) sekä Nations Cupien (12v) loppukilpailuissa
- Mittarit**
- Tennis Europe U14 rankingissa on 2 poikaa ja 2 tyttöä TOP 50
 - Menestys Winter/Summer Cupeissa
 - Menestys Nations Cupissa
 - Alle 14-vuotiaiden ranking Tennis Europassa
 - Nuorten fyysisen tason kehittyminen
 - JGP-sarjojen pelaajien taso 10-14 vuotiaissa



Alle 10-vuotiaiden toiminta kasvaa uudelle tasolle

- Tavoite**
- Alle 10-vuotiaita kilpailijoita on yli 2000, joista 100 täyttää STL:n tekniset, taktiset, fyysiset ja henkiset kriteerit.
- Mittarit**
- Pelaajamäärät alle 10-vuotiaissa eri tasoilla
 - Pelaajien tekniset, taktiset, fyysiset ja henkiset valmiudet
 - Tennisliiton kilpailujärjestelmä alle 10-vuotiaille pelaajille

STRATEGINEN TAVOITE

KILPAILUTOIMINTAAN OSALLISTUU YLI 8 000 PELAAJAA JA SUOMESSA PELATAAN PARHAITA PELAAJIA KOKOAVIA JA KATSOJIA KIINNOSTAVIA TAPAHTUMIA

Aikuisten huippusarjat kiinnostavat

- Tavoite**
- Aikuisten huippusarjoihin osallistuu säännöllisesti ATP/WTa -rankingpelaajia ja katsojakeskiarvo tapahtumissa on yli 200 henkilöä.
- Mittarit**
- Huipputapahtumiin osallistuvien kansainvälisten pelaajien rankingin keskiarvo
 - Huipputapahtumiin osallistuvien kansallisten pelaajien tason keskiarvo
 - Katsojamäärien keskiarvo pääotteluissa päivittäin
 - Tennisliiton viestinnällisten toimien tavoitavuus

Lasten ja nuorten huippukilpailut ovat täynnä

- Tavoite**
- Lasten ja nuorten huippusarjoissa kaaviot täynnä ja parhaat pelaajat osallistuvat tapahtumiin aktiivisesti
- Mittarit**
- Lasten ja nuorten huipputapahtumiin osallistuvien kansallisten pelaajien tason keskiarvo
 - Lasten ja nuorten huipputapahtumien osallistujamäärä
 - Tennisliiton viestinnällisten toimien tavoitavuus

Kansallisessa kilpailutoiminnassa on mukana yli 8 000 pelaajaa

- Tavoite**
- Kansallisessa kilpailutoiminnassa on mukana yli 8 000 pelaajaa
- Mittarit**
- Rekisteröityneiden kilpapelaaajien määrä
 - Maksaneiden kilpapelaaajien määrä
 - Rekisteröityneiden hallisarjojen määrä
 - Pelaajamäärät alle 10-vuotiaissa eri tasoilla

